

خدمات سئو و بهینه سازی سایت در ویکی دمی

بهینه سازی موتورهای جستجو یا (SEO) ، فقط یک گزینه برای هر بیزینس و کسب و کاری به حساب نمی آید و به یک الزام و ضرورت برای تسخیر دنیای دیجیتال مبدل شده است. با بهترین و مقرون به صرفه ترین خدمات سئو، شما می توانید به برند خود قدرت و هم اعتبار هدیه دهید و در فضای دیجیتال و بازاریابی آنلاین شاهد ثمره تلاش واقعی خود باشید که چگونه شما را به اوج می رساند .

ویکی دمی یکی از شرکت های ارائه دهنده خدمات بهینه سازی و دیجیتال مارکتینگ بوده که با هدف ساختن و پیاده سازی قوی در این حوزه مشغول به فعالیت شده است؛ این مجموعه تمامی تلاش خود را به کار گرفته تا مشتریان او، بهترین نتیجه را در قبال رقبای خود کسب نمایند و بتوانند با افزایش کاربران خود، درآمد بیشتری را بدست آورند.

معرفی فعالیت های بهینه سازی در ویکی دمی

با توجه به اینکه هیچ دو بیزینسی یکسان نیست و هر کدام دارای نتایج و دیدگاه های متفاوتی هستند، بنابراین استراتژی و خدماتی که تیم ویکی دمی ارائه می کند، قطعاً از یک نوع نخواهد بود. ما برای هر نوع کسب و کاری، به تولید محتوای منحصر به فرد و اختصاصی می پردازیم و از لینک بیلدینگ های متفاوت، متناسب با هر نوع بیزینسی استفاده می نماییم. این نکته را هم یادآور شویم که تمامی کارهای سئو و بهینه سازی سایت ها طبق استراتژی و تکنیک های کلاه سفید (White Hat SEO) انجام می گیرد. از مهمترین خدمات ارائه شده در این مجموعه که بنا به سازمان و شرکتی می تواند متفاوت پیاده سازی شود، به شرح ذیل است:

خدمات سئو محلی

سئو محلی یا local SEO ، یک استراتژی بهینه سازی برای موتورهای جستجو بوده که به بیزینس ها کمک می کند در جستجوهای محلی بیشتر دیده شوند. هر بیزینسی که دارای یک مکان فیزیکی یا خدماتی را در یک منطقه ارائه می دهد، می تواند از این نوع خدمات استفاده کند. اگر در گوگل کلمه ای را جستجو کنید که مرتبط با کسب و کار شما باشد، گوگل آن را بر روی نقشه یا به صورت لینک نمایش خواهد داد.

خدمات سئو تکنیکال (Technical)

Technical SEO، به فرایندی که باعث می شود بهینه سازی وب سایت جهت خزش و ایندکس کردن توسط ربات های گوگل به بهترین نحو انجام شود، اشاره دارد. هدف اصلی از بهینه سازی فنی، بهینه کردن زیرساختارهای سایت مانند منوهای سایت، منوی breadcrumb، آدرس (URL) سایت، سرعت وب سایت، Robots.txt، موبایل فرندلی، صفحات ۴۰۴، AMP، SSL و تمامی مواردی که باید یک سایت برای دریافت رتبه بالا داشته باشد را شامل می شود.

خدمات سئو خارجی

از آنجاییکه سئوی داخلی تمامی جزئیات داخلی یک سایت را تحت کنترل خود دارد، (Off-page SEO سئو خارجی) به فاکتورهای خارج سایت مانند ساخت بک لینک ها، اعتبار دامنه، روش های بازاریابی، شبکه های اجتماعی نیز اشاره دارد. موارد ذکر شده در صورتی که به درستی پیاده سازی شوند تاثیر شگرفی در افزایش درآمد خواهند داشت.

خدمات سئو داخلی

On-site SEO یا On-page SEO، عمل بهینه سازی بخش های داخلی یک وب سایت جهت گرفتن رتبه را برعهده دارد. با بهینه کردن جزئی ترین و پایه ای ترین فاکتورها مانند هدینگ ها، تگ تایتل، محتوای اختصاصی، توضیحات متا، لینک های داخلی (Internal link)، اسنippet های گوگل، کلمات کلیدی و غیره می توان به رنک خوبی در گوگل دست یافت.

تحقیق کلمات کلیدی

همه چیز در سئو و بهینه سازی سایت با انتخاب کلمات کلیدی جامع، انجام می شود. در واقع برای داشتن یک کمپین موفق در حوزه سئو، انتخاب و جستجوی کلمات کلیدی، حکم ستون فقرات را ایفا می کند. ما مطمئن هستیم که هر کسب و کار فیزیکی قبل از راه اندازی سایت، درباره رقبا و کلماتی که با آن می تواند به درآمد مالی برسد، آشنایی کامل دارد.

خدمات سئو تولید محتوا

عموما هر سایتی برای سئو شدن نیاز به تولید محتوا دارد و محتوا در سئو به معنی پادشاه می باشد. محتوا یک هنری بوده که باید به صورت دوستانه و یا رسمی، با انتقال ارزش آن متن به کاربر تدوین و تولید شود. منظور از خدمات سئوی تولید محتوا، بهینه سازی تگ h1 ، بررسی سئوی عکس ها، سئوی ویدئو و در صورت نیاز، نوشتن محتوا به صورت ترجمه و تالیفی میباشد.

شناسایی و بازیابی سایت های پنالتهی

پنالتهی گوگل یکی از فاکتورهای کاهش رتبه، در نتایج جستجو برای سایت یا صفحه خاصی می باشد؛ این مجازات عموما به خاطر آپدیت و بروزرسانی الگوریتم های گوگل یا استفاده از تکنیک کلاه سیاه (Black hat SEO) ایجاد شده است. که تیم ویکی دمی با بررسی تمامی مشکلات قادر خواهد بود، سایت شما را مجددا به رتبه بهتر از قبل سوق دهد. از عمده ترین تکنیک های کلاه سیاه می توان به خرید لینک از مزرعه لینک، ریدایرکت های غیر مجاز، استفاده زیاد از کلمات کلیدی و غیره اشاره داشت.

خدمات سئو خرید بک لینک

افرادی که با سئو آشنایی دارند، با واژه بک لینک (Backlink) و تاثیرات مثبت آن بر سئو آگاهی کافی دارند. شنیده ها حاکی از آن است که خرید بک لینک به نفع سایت ها نبوده و گوگل در صورت متوجه شدن، سایت یا صفحه مورد نظر را پنالتهی (جریمه) می کند؛ اما خرید بک لینک، از سایت هایی که مرتبط با حوزه کاری سایت مذکور باشد و معتبر و دارای DA و PA بالایی باشند، تاثیر مثبت خود را بر سئو می گذارند. لینک سازی خارجی دارای انواع مختلفی بوده و باید در بازه زمانی های مشخصی خریداری شود تا گوگل اعتماد خودش را به ما را از دست ندهد.